

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Логистика и управление цепями поставок

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план d380401\_23\_3э эфуб.plx  
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика  
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"  
(с применением дистанционных технологий)

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н, доцент, Субачева Л.А.; ст. преп, Амиди Т.О.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	18	18	18	18
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе электрон.	25	25	25	25
В том числе в форме практ. подготовки	2		2	
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,1	32,1	32,1	32,1
Сам. работа	75,9	75,9	75,9	75,9
Итого	108	108	108	108

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок» является формирование у магистрантов системного понимания принципов, инструментов и стратегий управления цепями поставок (Supply Chain Management — SCM) в условиях цифровой экономики, глобализации и развития логистических технологий.
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Внутрифирменное планирование и прогнозирование
2.1.2	Маркетинговая деятельность предприятия
2.1.3	Экономика отраслевых рынков
2.1.4	Микроэкономика (продвинутый уровень)
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управление проектами
2.2.2	Комплексный экономический анализ деятельности предприятия
2.2.3	Преддипломная практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-2: Способен анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия для разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия

##### **Знать:**

теоретические основы финансово-экономического анализа деятельности предприятия; систему финансовых и экономических показателей (ликвидность, платёжеспособность, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость); методы анализа финансовой отчётности (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, факторный анализ); принципы формирования стратегических и оперативных планов предприятия; основы управленческого учёта и бюджетирования; нормативно-правовые и методические документы, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий; современные подходы к оценке эффективности бизнеса и инвестиционных решений.

##### **Уметь:**

анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчётность предприятия; рассчитывать и интерпретировать ключевые финансово-экономические показатели; выявлять тенденции, проблемы и резервы развития предприятия на основе анализа данных; проводить сравнительный и динамический анализ деятельности предприятия; использовать результаты анализа для обоснования стратегических и оперативных управленческих решений; разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности предприятия; применять аналитические инструменты и программные средства (Excel, специализированные финансовые модели) для расчётов и прогнозов.

##### **Владеть:**

методиками комплексного финансово-экономического анализа деятельности предприятия; навыками подготовки аналитических отчётов и управленческих заключений для руководства; инструментами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования; навыками разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия на основе аналитических данных; методами оценки рисков и эффективности управленческих решений; навыками интерпретации аналитических результатов в условиях неопределённости и изменяющейся внешней среды; навыками аргументированного представления и защиты аналитических выводов и рекомендаций.

#### ПК-3: Способен прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия

##### **Знать:**

теоретические основы экономического и финансового прогнозирования; виды и методы прогнозирования (экстраполяция, экономико-математическое моделирование, сценарный и факторный анализ); систему ключевых финансово-экономических показателей предприятия (выручка, себестоимость, прибыль, денежные потоки, рентабельность, инвестиционные показатели); основы стратегического и оперативного планирования; методы оценки неопределённости и рисков при прогнозировании; принципы формирования финансовых планов и бюджетов предприятия; современные цифровые инструменты и программные средства прогнозирования.

<b>Уметь:</b>
<p>формировать информационную базу для финансово-экономического прогнозирования;          выбирать и обосновывать методы прогнозирования в зависимости от целей и условий деятельности предприятия;          разрабатывать прогнозы ключевых финансово-экономических показателей на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;          проводить сценарное моделирование и анализ чувствительности;          оценивать влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические результаты предприятия;          использовать результаты прогнозирования при разработке стратегических и оперативных планов;          применять программные средства (Excel, специализированные аналитические программы) для построения прогнозных моделей.</p>
<b>Владеть:</b>
<p>методиками комплексного финансово-экономического прогнозирования деятельности предприятия;          навыками построения и интерпретации прогнозных финансовых моделей;          инструментами сценарного анализа и стресс-тестирования;          навыками оценки рисков и неопределённости прогнозных показателей;          методами обоснования управленческих решений на основе прогнозных данных;          навыками подготовки аналитических записок, прогнозных отчётов и презентаций для управленческого персонала;          навыками корректировки прогнозов в условиях изменения рыночной и макроэкономической среды.</p>

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<p>теоретические основы финансово-экономического анализа деятельности предприятия;          систему финансовых и экономических показателей (ликвидность, платёжеспособность, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость);          методы анализа финансовой отчётности (горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, факторный анализ);          принципы формирования стратегических и оперативных планов предприятия;          основы управленческого учёта и бюджетирования;          нормативно-правовые и методические документы, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий;          современные подходы к оценке эффективности бизнеса и инвестиционных решений.</p>	
<p>теоретические основы экономического и финансового прогнозирования;          виды и методы прогнозирования (экстраполяция, экономико-математическое моделирование, сценарный и факторный анализ);          систему ключевых финансово-экономических показателей предприятия (выручка, себестоимость, прибыль, денежные потоки, рентабельность, инвестиционные показатели);          основы стратегического и оперативного планирования;          методы оценки неопределённости и рисков при прогнозировании;          принципы формирования финансовых планов и бюджетов предприятия;          современные цифровые инструменты и программные средства прогнозирования.</p>	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<p>анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчётность предприятия;          рассчитывать и интерпретировать ключевые финансово-экономические показатели;          выявлять тенденции, проблемы и резервы развития предприятия на основе анализа данных;          проводить сравнительный и динамический анализ деятельности предприятия;          использовать результаты анализа для обоснования стратегических и оперативных управленческих решений;          разрабатывать предложения по повышению эффективности деятельности предприятия;          применять аналитические инструменты и программные средства (Excel, специализированные финансовые модели) для расчётов и прогнозов.</p>	
<p>формировать информационную базу для финансово-экономического прогнозирования;          выбирать и обосновывать методы прогнозирования в зависимости от целей и условий деятельности предприятия;          разрабатывать прогнозы ключевых финансово-экономических показателей на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;          проводить сценарное моделирование и анализ чувствительности;          оценивать влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические результаты предприятия;          использовать результаты прогнозирования при разработке стратегических и оперативных планов;          применять программные средства (Excel, специализированные аналитические программы) для построения прогнозных моделей.</p>	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
<p>методиками комплексного финансово-экономического анализа деятельности предприятия;          навыками подготовки аналитических отчётов и управленческих заключений для руководства;          инструментами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;          навыками разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия на основе аналитических данных;          методами оценки рисков и эффективности управленческих решений;          навыками интерпретации аналитических результатов в условиях неопределённости и изменяющейся внешней среды;          навыками аргументированного представления и защиты аналитических выводов и рекомендаций.</p>	

методиками комплексного финансово-экономического прогнозирования деятельности предприятия;  
навыками построения и интерпретации прогнозных финансовых моделей;  
инструментами сценарного анализа и стресс-тестирования;  
навыками оценки рисков и неопределённости прогнозных показателей;  
методами обоснования управленческих решений на основе прогнозных данных;  
навыками подготовки аналитических записок, прогнозных отчётов и презентаций для управленческого персонала;  
навыками корректировки прогнозов в условиях изменения рыночной и макроэкономической среды.